



Mediadaten
2019

KONZEPT UND IDEE

Deutsche Ausgabe		Französische Ausgabe		Italienische Ausgabe		Gesamtausgabe	
Auflage	143 557	Auflage	33 555	Auflage	10 111	Auflage	187 223
Leser	543 000	Leser	138 000	Leser	50 000	Leser	731 000

Kochen macht Freude. Kochen ist Genuss. Kochen geht einfach.

Das Kochmagazin der Migros inspiriert und öffnet die Tür zur Welt des Kochens und des Genusses. Passionierte Köchinnen und Köche, aber auch Anfänger mit wenig Zeit finden in «Migusto» Rezepte und Ideen.

«Migusto» ist nahe am Alltag – mit raffinierten Rezepten in bildstarken Strecken, kulinarischen Reiseartikeln, Anleitungen zur Zubereitung einfacher bis ambitionierter Gerichte und Hintergrund- sowie Trendberichten.

Mit den Kapiteln Morgen, Mittag, Abend – und einem langen Weekend – bietet «Migusto» vom Frühstück bis zum opulenten Wochenendmenü ein breites Angebot an Rezepten – verbunden mit der umfassenden Rezeptdatenbank von Migusto.ch.

Das «Migusto»-Magazin erscheint 10-mal jährlich, mit zwei erweiterten Ausgaben im Sommer und im Winter.



PREISE UND FORMATE

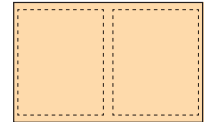
Preise

2/1-Seite

Bruttopreis Gesamt D/F/I: Fr. 47 800.–
 Deutsch/Französisch: Fr. 45 000.–
 Deutsch: Fr. 39 600.–
 Französisch: Fr. 13 800.–
 Italienisch: Fr. 7 000.–

Formate (jeweils Breite x Höhe)

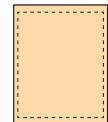
Satzspiegel: 392 x 238 mm
 Randabfallend (ohne Beschnitt): 420 x 270 mm
 Inklusive Beschnitt: 426 x 276 mm



1/1-Seite

Bruttopreis Gesamt D/F/I: Fr. 23 900.–
 Deutsch/Französisch: Fr. 22 500.–
 Deutsch: Fr. 19 800.–
 Französisch: Fr. 6 900.–
 Italienisch: Fr. 3 500.–

Satzspiegel: 181 x 238 mm
 Randabfallend (ohne Beschnitt): 210 x 270 mm
 Inklusive Beschnitt: 216 x 276 mm

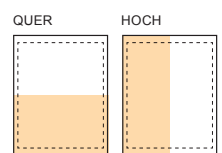


1/2-Seite

Bruttopreis Gesamt D/F/I: Fr. 14 500.–
 Deutsch/Französisch: Fr. 13 500.–
 Deutsch: Fr. 11 900.–
 Französisch: Fr. 4 200.–
 Italienisch: Fr. 2 100.–

quer

Satzspiegel: 181 x 112 mm
 Randabfallend (ohne Beschnitt): 210 x 130 mm
 Inklusive Beschnitt: 216 x 136 mm



hoch

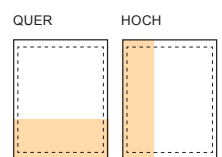
Satzspiegel: 86 x 238 mm
 Randabfallend (ohne Beschnitt): 101 x 270 mm
 Inklusive Beschnitt: 107 x 276 mm

1/3-Seite

Bruttopreis Gesamt D/F/I: Fr. 9 500.–
 Deutsch/Französisch: Fr. 8 900.–
 Deutsch: Fr. 7 900.–
 Französisch: Fr. 2 700.–
 Italienisch: Fr. 1 500.–

quer

Satzspiegel: 181 x 74 mm
 Randabfallend (ohne Beschnitt): 210 x 92 mm
 Inklusive Beschnitt: 216 x 98 mm



hoch

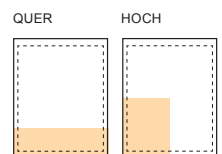
Satzspiegel: 56 x 238 mm
 Randabfallend (ohne Beschnitt): 70 x 270 mm
 Inklusive Beschnitt: 76 x 276 mm

1/4-Seite

Bruttopreis Gesamt D/F/I: Fr. 7 000.–
 Deutsch/Französisch: Fr. 6 600.–
 Deutsch: Fr. 5 900.–
 Französisch: Fr. 2 000.–
 Italienisch: Fr. 1 000.–

quer

Satzspiegel: 181 x 55 mm
 Randabfallend (ohne Beschnitt): 210 x 73 mm
 Inklusive Beschnitt: 216 x 79 mm

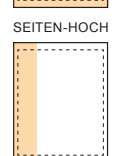


hoch

Satzspiegel: 87 x 112 mm
 Randabfallend (ohne Beschnitt): 101 x 130 mm
 Inklusive Beschnitt: 107 x 136 mm

seitenhoch

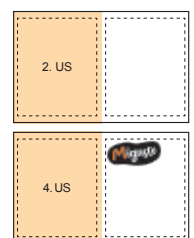
Satzspiegel: 45 x 238 mm
 Randabfallend (ohne Beschnitt): 50 x 270 mm
 Inklusive Beschnitt: 56 x 276 mm



Fixplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite D/F/I: Fr. 29 875.–

Satzspiegel: 181 x 238 mm
 Randabfallend (ohne Beschnitt): 210 x 270 mm
 Inklusive Beschnitt: 216 x 276 mm



Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf Skalafarben CMYK.
 Preisänderungen vorbehalten. Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken, exkl. 7,7% MwSt.

BEILAGEN, BEIKLEBER UND MITBINDER

Lose Beilagen (2–32 Seiten)

Gewicht	Kosten pro Tausend
bis 15 Gramm	Fr. 245.–
16 bis 25 Gramm	Fr. 255.–
26 bis 35 Gramm	Fr. 265.–
36 bis 49 Gramm	Fr. 275.–
50 bis 65 Gramm	Fr. 310.–
über 65 Gramm	auf Anfrage

Preise pro 1000 Exemplare inklusive Porto und technische Kosten

Technische Bedingungen

Formate: Mindestens 105x148 mm, maximal 200x260 mm

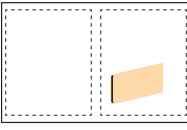
Dicke: Maximal 2 mm, dicker auf Anfrage

Papiergewicht: 2-seitig mindestens 115g/m², 4- bis 6-seitig mindestens 80g/m², ab 8 Seiten mindestens 60g/m²

Ausrüstung: Gefalzt, in Bündeln 6–10 cm (mindestens 50 Exemplare), innerhalb des gleichen Pakets unverschränkt (Papierbanderole erlaubt)

Inserat mit Beikleber

Gewicht	Kosten
Postkarte (1 Blatt ungefalzt)	Fr. 105.–
bis 15 Gramm	Fr. 135.–
16 bis 25 Gramm	Fr. 145.–
über 25 Gramm	auf Anfrage
Warenmuster und Sachets	Fr. 155.–



Preise pro 1000 Exemplare inklusive Porto, technische Kosten, exklusive Inseratekosten.

Technische Bedingungen

Formate: Mindestens 55x85 mm, maximal 148x210 mm

Stand bei Prospektbeilagen: Der Bund des Prospekts muss parallel zum Bund der Zeitschrift verlaufen. Bei Kleinformaten muss die längere Seite parallel zum Bund verlaufen. Abstand vom Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt mindestens 10 mm. Abstand vom Bund mindestens 30 mm, maximal 100 mm.

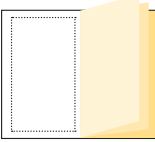
Standabweichungen: +/- 5–10 mm möglich

Papiergewicht: bis 2 Seiten 120g/m², 4 bis 8 Seiten 80g/m², mehr als 8 Seiten 50g/m². Maximal 300g/m². Maximalgewicht 15 Gramm (16er-Bogen), wenn im Inhaltsbogen (erste oder letzte Seite des Bogens) aufgeklebt. Postkarten müssen den Postvorschriften entsprechen.

Ausrüstung: Die Beikleber müssen exakt und sauber auf Format geschnitten sein. Fehlleistungen bis zu 1 % der zur Verfügung gestellten Anzahl liegen in der Toleranz.

Mitbinder

Gewicht	Kosten
bis 15 Gramm	Fr. 165.–
16 bis 25 Gramm	Fr. 175.–
26 bis 35 Gramm	Fr. 185.–
36 bis 49 Gramm	Fr. 195.–
über 49 Gramm	auf Anfrage



Preise pro 1000 Exemplare inklusive Porto und technische Kosten.

Technische Bedingungen

Formate: Mindestens 105x148 mm mit 5 mm Kopfbeschnitt, Bund mit 3 mm Fräsrand. Maximal 210x270 mm mit 5 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fussbeschnitt, Bund mit 3 mm Fräsrand, 4 mm Frontbeschnitt, rechte Seite fertig geschnitten. Abstand nicht anzuschneidender Elemente vom Formatbeschnitt mindestens 8 mm.

Falzart: Am Kopf geschlossen in einem Druckbogen

Papiergewicht: 4-seitig mindestens 100g/m², grössere Umfänge mindestens 65g/m²

Platzierung: Auf Anfrage

Perforation: Falls perforiert, muss die Perforation mindestens 15 mm vom Bund entfernt sein

Teilbelegung: Auf Anfrage möglich, Splitzuschlag: Fr. 1500.–

Ausrüstung: Gefalzt, auf Paletten/Palettrahmen, in Bündeln 6–10 cm, nicht bandiert, innerhalb des gleichen Pakets unverschränkt. Wenn kleiner als Heftformat, rechts und unten auf definitives Format geschnitten.

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello-, Altar- oder Zickzackfalz können nicht verarbeitet werden.

Mehrseitige Beilagen mit grösseren Formaten als DIN A5 (148 mmx210 mm) sollten den Falz an der langen Seite aufweisen.

Rabatt / Mehrpreis / BK / JUP

Beilagen, Beikleber und Mitbinder sind rabattberechtigt Basis Frankenabschluss.

Mehrpreis: Prospekte mit Fremdanzeigen

Pro Anzeige 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite

Beraterkommission: 5 %

Jahresumsatzprämie: 5 %

Druckauflage

Auf Anfrage

Anlieferung / Lieferschein

Swissprinters AG

Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Rampe 1–3

Tel. +41 58 787 3423/3360

Vermerk: Migusto und Ausgabenummer (z.B. MG 03/2019)

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenfahnen entsprechen. Bei Lieferungen aus dem Ausland sind auf der Handelsrechnung die Lieferkonditionen (INCO-Terms) aufzuführen: DDP – Delivered duty paid. Die Kosten der Verzollung gehen zu Lasten des Importeurs.

Gemäss Anlieferungskonditionen

Wichtig: Beilagenanlieferung mit 24 Stunden Vorlauf avisieren

Blindmuster / Standskizze

Vor der definitiven Zusage zehn Muster zur Prüfung.

Memo-Stick auf Anfrage

Splitmöglichkeiten

Auf Anfrage möglich

Verschiebungsrecht

Aus technischen Gründen vorbehalten

Preise

Alle Preise verstehen sich exklusive 7,7 % Mehrwertsteuer.

TERMINE, KONDITIONEN UND TECHNISCHE ANGABEN

Nummer	Monat	KW	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	DM-Schluss
02/2019	Februar	5	29.01.2019	22.11.2018	11.12.2018
03/2019	März	9	26.02.2019	03.01.2019	22.01.2019
04/2019	April	14	02.04.2019	07.02.2019	26.02.2019
05/2019	Mai	18	30.04.2019	28.02.2019	19.03.2019
06/2019	Juni	22	28.05.2019	04.04.2019	23.04.2019
07-08/2019	Juli*	27	02.07.2019	09.05.2019	28.05.2019
09/2019	September	35	27.08.2019	04.07.2019	23.07.2019
10/2019	Oktober	40	01.10.2019	08.08.2019	27.08.2019
11/2019	November	44	29.10.2019	05.09.2019	24.09.2019
12-01/2020	Dezember*	49	03.12.2019	10.10.2019	29.10.2019

*erweiterte Ausgabe

Distribution

Erhältlich in rund 600 Migros-Filialen der Deutsch-, Westschweiz und im Tessin.

Einzelverkauf zum Preis von Fr. 3.–

Versand an alle Migusto-Kochclub-Mitglieder.

Frankenabschlüsse

2 % Fr. 25000.–

4 % Fr. 50000.–

8 % Fr. 75000.–

10 % Fr. 100000.–

Abnahmefrist: 12 Monate

Es gelten für alle drei Sprachvarianten dieselben Konditionen.

Platzierungszuschlag

pro Sprache: +25 %

Die Zuschläge werden jeweils vom Bruttopreis berechnet.

Für randangeschnittene und bundüberlaufende Anzeigen wird kein Mehrpreis verrechnet.

BK / JUP

Beraterkommission: 15 %

Jahresumsatzprämie: 15 %

Preise

Alle Preise verstehen sich exklusive 7,7% Mehrwertsteuer.

Formate

	Breite	Höhe
Satzspiegel	181 mm	238 mm
Randabfallend (ohne Beschnitt)	210 mm	270 mm
inkl. Beschnitt	216 mm	276 mm

Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Formatrand entfernt sein.

Druckverfahren und Raster

Rollenoffset, 60er-Raster (4-farbig und s/w)

Bilder

Bildauflösung: 300 dpi

Farben

Europa-Skala DIN 16 539 / SNV 066213

Separationsprofil: PSO_Coated_V3_300% (Fogra 51)

Farbaufbau: Alle Farbanzeigen müssen mit den Skalafarben C / M / Y / K aufgebaut sein (keine Pantone-Farben).

Gesamtflächendeckung: max. 300 %

Schwarzflächen: Unterlegt mit max. 40 % C

Bei Negativschrift: aufgerasterte Untergrundfarbe breiter auskopiert (gespreizt)

Dateiformate

Dokumente als High-Res-PDF, alle Schriften eingebettet (PDF/X-4:2008)

Dateinamen

Die PDF-Dateinamen müssen Titel, Ausgabe-Nummer, Sprachcode und Produktnamen enthalten (z. B. Migusto_01_d_Produkt.pdf). Bei Nachlieferung (geänderte oder korrigierte Version) muss der Dateiname unbedingt mit NEU oder v2 gekennzeichnet sein.

Datenübermittlung

High-Res-PDF übermitteln per Internet: www.transfershop.ch

Benutzername: migusto

Drop-down: Inserate

LESERSCHAFT

Migusto (deutsch, französisch und italienisch)

	Reichweite Projektion		Struktur	Affinität
	in %	in 1000	in %	
Total Personen	10,9	731	100,0	100
Geschlecht				
Mann	5,8	192	26,2	53
Frau	15,9	539	73,8	146
Alter				
14 bis 29 Jahre	6,7	102	14,0	62
30 bis 44 Jahre	12,2	196	26,8	112
45 bis 59 Jahre	12,6	228	31,2	115
60 Jahre und älter	11,6	204	27,9	106
Schulbildung				
obligatorisch	9,8	130	17,8	90
mittel	11,6	379	51,9	107
hoch	10,4	222	30,3	96
Haushaltseinkommen				
bis Fr. 5999.–	10,4	256	35,0	96
Fr. 6000.– bis Fr. 7999.–	10,7	151	20,7	98
Fr. 8000.– bis Fr. 9999.–	11,9	147	20,1	110
über Fr. 10000.–	11,0	177	24,2	101
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	8,1	226	30,9	74
Teilzeit	16,5	242	33,2	151
in Ausbildung/Lehre	6,1	29	4,0	56
nicht erwerbstätig	11,9	233	31,9	109
Haushaltführung				
ja, alleine	12,8	309	42,2	118
ja, gemeinsam	12,0	352	48,2	110
nein	5,1	70	9,6	47
Wohnort				
Suisse romande (Region 1)	8,6	137	18,7	79
Alpen und Voralpen (Region 2)	10,6	161	22,1	97
Westmittelland (Region 3)	10,9	153	21,0	100
Ostmittelland (Region 4)	12,1	226	31,0	111
Svizzera italiana (Region 5)	16,8	50	6,8	154
Liechtenstein (Region 6)	9,6	3	0,4	88
Interessen (sehr stark/eher stark)				
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	14,2	300	41,1	131
Wohnen und Einrichten	13,2	404	55,3	122
Gastronomie, Essen und Kochen	13,0	562	76,9	119
Gesundheit und Ernährung	12,5	620	84,8	115
Familie, Kinder und Partnerschaft	12,1	554	75,8	111
Reisen	11,5	517	70,8	106

Quelle: WEMF, MACH Basic 2018-2 / aller Sprachgruppen

Migusto (deutsch)

	Reichweite Projektion		Struktur	Affinität
	in %	in 1000	in %	
Total Personen	11,3	543	100,0	100
Geschlecht				
Mann	6,2	149	27,5	55
Frau	16,3	393	72,5	144
Alter				
14 bis 29 Jahre	7,1	76	14,0	63
30 bis 44 Jahre	12,9	149	27,4	115
45 bis 59 Jahre	12,5	164	30,3	111
60 Jahre und älter	12,1	154	28,3	107
Schulbildung				
obligatorisch	9,3	79	14,5	83
mittel	11,9	294	54,1	106
hoch	11,4	170	31,4	100
Haushaltseinkommen				
bis Fr. 5999.–	10,7	175	32,2	94
Fr. 6000.– bis Fr. 7999.–	11,0	111	20,5	97
Fr. 8000.– bis Fr. 9999.–	12,1	110	20,3	107
über Fr. 10000.–	11,8	147	27,0	105
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	8,6	174	32,1	76
Teilzeit	16,5	185	34,1	146
in Ausbildung/Lehre	5,5	16	3,0	48
nicht erwerbstätig	12,4	167	30,8	109
Haushaltführung				
ja, alleine	13,5	231	42,6	120
ja, gemeinsam	12,1	260	47,9	107
nein	5,4	51	9,5	48
Wohnort				
Alpen und Voralpen (Region 2)	10,6	161	29,7	94
Westmittelland (Region 3)	11,0	152	28,0	97
Ostmittelland (Region 4)	12,1	226	41,7	107
Liechtenstein (Region 6)	9,6	3	0,5	85
Interessen (sehr stark/eher stark)				
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	14,6	230	42,3	129
Gastronomie, Essen und Kochen	13,7	416	76,6	122
Wohnen und Einrichten	13,6	303	55,8	120
Gesundheit und Ernährung	12,9	466	85,8	114
Familie, Kinder und Partnerschaft	12,6	417	76,9	111
Reisen	12,2	387	71,3	108

Quelle: WEMF, MACH Basic 2018-2 / deutsche Sprachgruppe

WERBUNG AUF WWW.MIGUSTO.CH

Display-Werbung

Deutsch + Französisch + Italienisch

Werbeformat	Masse in Pixel	Front	ROS
		TKP in Fr.	
Wideboard	994 x 250	65	60

Ad Visibility / Sichtbarkeitsmessung*

Sie zahlen nur, was unsere User auch sehen!
Ein Werbemittel (AdImpression) auf Migusto.ch gilt dann als sichtbar/viewable, wenn mindestens 50 Prozent des Werbemittels für mindestens eine Sekunde im Sichtbereich des Browsers waren. So steigt die Qualität der Platzierungen, und wir können Ihnen garantieren, dass Sie für Ihren Werbefrank die bestmögliche Leistung bekommen.

* Parameter zur Messung entsprechen den IAB Standards.

Die wichtigsten Zahlen pro Monat auf einen Blick

Unique Clients	548000
Unique Users	555000
Visits	884000
Page Impressions	1911000

Werbung im Newsletter

Der Newsletter wird donnerstags exklusiv an die Mitglieder des Kochclubs verschickt. Derzeitig empfangen 114 500 Abonnenten den Newsletter. Er erscheint in den drei Landessprachen Deutsch, Französisch und Italienisch und bietet Wissenswertes rund ums Kochen und Geniessen. Bei jedem Versand besteht die Möglichkeit, den Newsletter mit einer vollflächigen Bildplatzierung zu belegen.

Anzeigenpreise Newsletter

(pro Versand):

Alle Sprachen	Fr. 3 450.–
Deutsch + Französisch	Fr. 3 250.–
Deutsch	Fr. 2 950.–
Französisch	Fr. 950.–
Italienisch	Fr. 450.–



Volumenrabatte in Fr.

ab 10000.–	2%
ab 25000.–	4%
ab 50000.–	6%
ab 75000.–	8%
ab 100000.–	10%

Print-Kombi-Rabatt

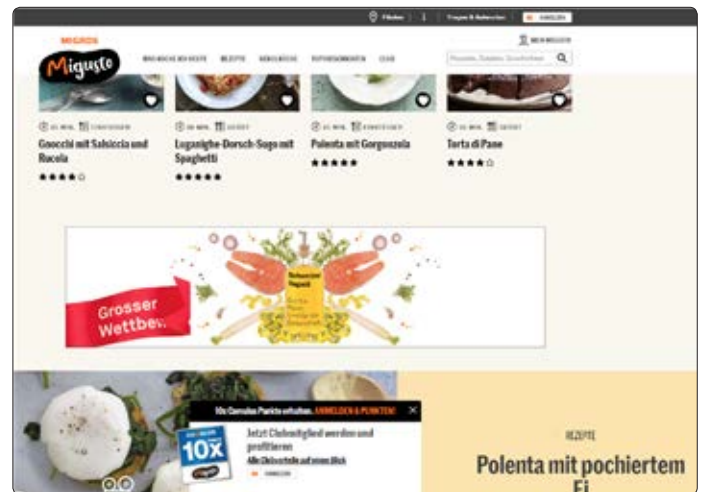
Bei gleichzeitiger Buchung eines Printinserats wird ein Rabatt von 10% auf den Onlinetarif gewährt.

Beraterkommission

5%

Preise

Alle Preise verstehen sich exklusive 7,7% Mehrwertsteuer.



Technische Spezifikationen

Display-Werbung

HTTPS Secure

Für die korrekte Einbindung der Display-Werbung müssen die Werbemittel ab sofort mit (https://) angeliefert werden.

Dateigrösse:	994 x 250 px
Dateiformat:	HTML5/3rd Party Tag / .gif / .jpg
Dateigewicht:	max. 145 KB

Newsletter

Dateigrösse:	640 x 360 px
Dateigewicht:	max. 100 KB
Dateiformat:	.jpg oder .gif (Achtung: .gif ist nicht kompatibel mit Outlook, ca. 10% der Abonnenten)

Text: kein Text möglich, bitte allfällige Call-to-Actions direkt im Bild einbauen!

Anliefertermin

spätestens 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Anlieferadresse

onlinewerbung@migrosmedien.ch

Insertionsbedingungen

www.migusto.ch/werbung

BERATUNG & VERKAUF – WIR SIND FÜR SIE DA

Verkauf & Beratung

Gian Berger Teamleiter Vermarktung - Zürich und Zentralschweiz

Telefon 058 570 38 93

Mobile 079 571 17 76

E-Mail gian.berger@mgb.ch

Andreas Hess Key Account Manager - Mittelland, Bern und Basel

Telefon 058 570 39 07

Mobile 079 513 05 78

E-Mail andreas.hess@mgb.ch

Angela Scasascia Key Account Managerin - Agenturen und Ostschweiz

Telefon 058 570 39 27

Mobile 079 901 47 42

E-Mail angela.scasascia@mgb.ch

Laetitia Dürst Online-Werbung

Telefon 058 570 39 03

E-Mail laetitia.duerst@mgb.ch

Support

Tom Ballaman Teamleiter Support

Telefon 058 570 38 92

E-Mail tom.ballaman@mgb.ch

Dominique Brunner

Telefon 058 570 38 96

E-Mail dominique.brunner@mgb.ch

Michael Glarner

Telefon 058 570 39 06

E-Mail michael.glarner@mgb.ch

Jasmine Steinmann

Telefon 058 570 39 20

E-Mail jasmine.steinmann@mgb.ch

Anschrift

Migros-Genossenschafts-Bund

Limmatstrasse 152

Postfach

8031 Zürich

E-Mail werbung@migusto.ch

Internet www.migusto.ch

Stand: Oktober 2018. Änderungen vorbehalten.

Insertionsbedingungen siehe www.migusto.ch/werbung